


PAINEL DA CIDADE JOANÓPOLIS REVISTA DIGITAL



CLIQUE AQUI

 WWW.PAINELDACIDADE.COM.BR

 @PAINELDACIDADE.JOANOPOLIS

 (11)9.4143-9255

 @PAINELDACIDADE.JOANOPOLIS

ERIK GONÇALVES SUCESSO SEM SAIR DE JOANÓPOLIS



ABR/24
EDIÇÃO 04



EDITORIAL

A Revista Eletrônica **PAINEL DA CIDADE** é uma publicação mensal, distribuída gratuitamente em formato eletrônico.

Todas as matérias foram escritas gratuitamente por seus autores para uso exclusivo dessa publicação. Sua reutilização só é permitida com a autorização por escrito dos próprios autores.

EDIÇÃO 04 - ABRIL/2024

Projeto e Coordenação: Nipo de Paula
Coordenação de Artes Visuais: Miriã Guedes
Jornalista Responsável: Rodrigo Araujo

A Revista Eletrônica PAINEL DA CIDADE busca trazer entretenimento e informação relevantes principalmente ligadas às diversas personalidades de Joanópolis.

Com uma linguagem moderna, nosso intuito é levar nossas matérias para os mais diversos perfís e sem interferir nas matérias de cada escritor.

Acreditamos que a informação e o conhecimento podem mudar a história de um povo.

Aos poucos, iremos resgatar a história e memória da cidade, bem como dar voz às pessoas antenadas ao futuro.

Se assim como eu, você ama Joanópolis, está convidado à participar de nossas matérias. Será um prazer receber você em nosso espaço.

NIPO DE PAULA

(11) 917-517-562





ÍNDICE

PÁGINA 01 - EDITORIAL

PÁGINA 03 - ERIK GONÇALVES

PÁGINA 08 - ARTESANATO POR NILTON SANTOS

PÁGINA 09 - EMPREENDEDORISMO POR SAMOEL BRAGGION

PÁGINA 13 - QUEDA DE CABELO POR RENATA VRENA

PÁGINA 14 - QUALIFICAÇÃO POR NIPO DE PAULA

PÁGINA 15 - VOCÊ É O QUE PENSA POR SILVIA SANT'ANNA

PÁGINA 16 - MODA POR AVAILDO PRAXEDES

PÁGINA 17 - OBRIGADO ZIRALDO (ILUSTRAÇÃO MARCELO BADARI)

PÁGINA 19 - MERCADO IMOBILIÁRIO POR JOSÉ EDUARDO GOULART

PÁGINA 20 - ECLIPSE SOLAR

PÁGINA 21 - ESCOLA CORONEL POR PAULO ALVES

PÁGINA 22 - MUDANÇA NO 19 DE ABRIL

PÁGINA 23 - ONG PARAÍSO DA CACAU COMPLETA 10 ANOS

PÁGINA 24 - DIREITO IMOBILIÁRIO POR WELLINGTON CUNHA

PÁGINA 25 - FARMÁCIA POPULAR POR LILIAN DOMINGUES

PÁGINA 26 - JUVENTUDE E CULTURA POR MARINA DO PORCO

PÁGINA 27 - EVENTO CARROS ANTIGOS POR FERNANDO DO JEEP

PÁGINA 28 - DIA DO CAFÉ

PÁGINA 29 - DIA DA CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O AUTISMO

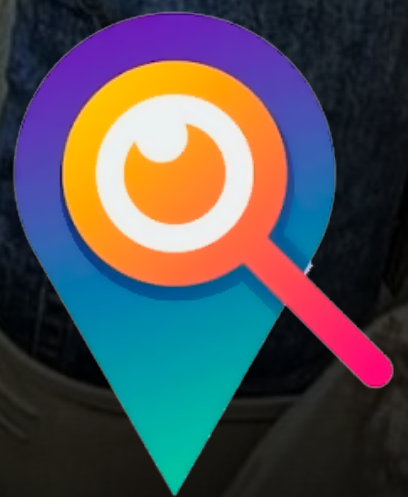
PÁGINA 30 - GUIA DE NEGÓCIOS DE JOANÓPOLIS



ERIK GONÇALVES
APAIXONADO PELA JÓIA DA MANTIQUEIRA


CLIQUE AQUI

PAINEL DA CIDADE
JOANÓPOLIS
REVISTA DIGITAL



ERIK GONÇALVES - EMPREENDEDORISMO DESDE OS 16 ANOS

Erik Gonçalves, 28 anos, nascido e criado na Joia da Mantiqueira, também chamada Terra do Lobisomem, é apaixonado por sua cidade natal.

Filho único, aos 12 anos de idade, Erik passou pelo divórcio dos seus pais, uma das situações mais difíceis de sua vida. Além da separação, um trauma por si só, sua mãe ainda foi morar em outra cidade. Isso tornou a situação do garoto ainda mais difícil.

Desde cedo, Erik aprendeu a empreender dentro de casa com seus pais. Após o divórcio, sua mãe, Dona Sandra, tinha uma loja de bijuterias e acessórios para celulares. Já seu pai, Senhor Zé Maria, era proprietário de uma loja de artigos para pesca, onde Erik o ajudava. Mal sabia ele que conviver diariamente com o comércio do pai não era algo em vão. Estava naturalmente se preparando para seu futuro.

O Senhor Zé Maria já enxergava em Erik, ainda com 16 anos, o espírito empreendedor. Nesta época, o pai viu a oportunidade de o filho comprar parte de uma loja de açaí em

Joanópolis. Assim, incentivou o jovem à nova empreitada. Na verdade, quase o obrigou (risos).

Sabemos da dificuldade em empreender no Brasil. Imagine para um garoto de 16 anos, ainda em 2012. Some a isso o cenário do comércio em Joanópolis, com poucas opções de fornecedores e grande dificuldade para obter qualificação profissional.

Erik se dedicou muito. Mesmo com diversos desafios, pagou não somente a parte que havia comprado inicialmente. Investiu no negócio todo sozinho, sem a presença de sócios.

Após um tempo atuando e já com certa experiência, passou por um grande desafio de empreendedorismo. Recebeu de seu fornecedor a exigência de comprar dele sua fábrica e continuar com a receita. Do contrário, não venderia mais seus produtos a Erik. Com pouca experiência, sem grana e opções de outros fornecedores, o jovem se viu em dúvida e com dificuldade de decidir o que fazer.

Lembrou dos tempos em que trabalhou ajudando o pai na loja de artigos para pesca e negociou com o fornecedor. Como não tinha dinheiro para comprar uma fábrica, Erik propôs com êxito ao fornecedor seu carro em troca.

No dia de concretizar o negócio, foi conhecer a fábrica. Para sua surpresa, se tratava apenas de um liquidificador, uma marreta e a receita escrita num papel. Obviamente o liquidificador e a marreta não valem um carro. Porém, e a receita - como prosseguir sem a receita de sucesso que faziam os clientes satisfeitos? Erik pensou, hesitou, mas não tinha outra opção, fechou negócio!

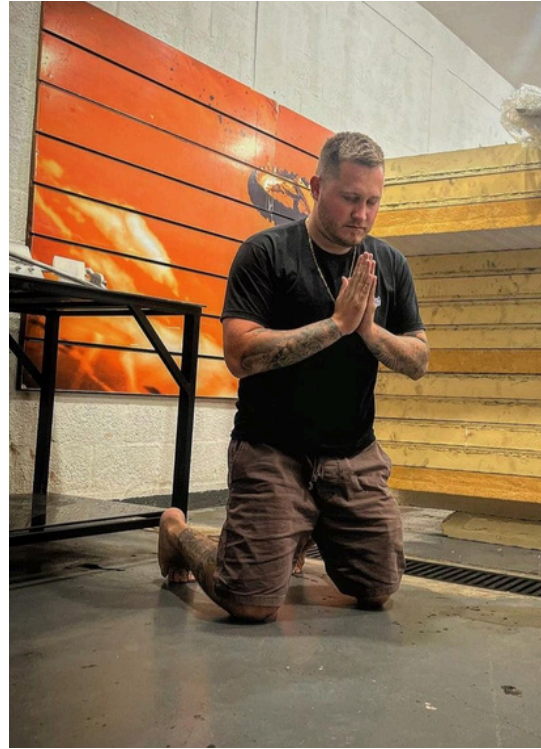




Erik, no início da "empreitada"



Sua esposa Lays e o filho Bernardo



Com fé em Deus e muito trabalho.



Bola e Marli, Parceiros do Açaí Paraense.



Erik na fábrica



Erik e a matéria prima que mudou sua vida.



Fazer sua marca dar certo é sua obsessão.

MUDANDO A TRAJETÓRIA DO MEU NEGÓCIO

À frente do REI DO AÇAÍ desde os 16 anos, o empresário passou a viver uma série de experiências comuns ao mundo do empreendedorismo.

Por dez anos, lidou com dificuldades junto aos fornecedores e na obtenção de matéria-prima, escassez de mão de obra, falta de qualificação tanto pessoal quanto da equipe, pouca experiência com marketing e desconhecimento de estratégias mais agressivas de venda, entre outras. Foi um longo período de superação, “levando a empresa no braço”. Para completar, enfrentou, assim como o mundo todo, o delicado cenário da COVID-19.

Num destes muitos momentos de dificuldade, Erik resolveu colocar em prática os conselhos de empreendedorismo do amigo e xará Eric Ribeiro. Pesquisou na internet mais detalhes sobre empresas de açaí, pessoas ligadas ao ramo de negócio, oportunidades e dicas que poderiam de alguma forma mudar de forma positiva seus resultados. Passou a acompanhar grandes empresários e palestrantes do empreendedorismo. Observou dicas de comportamento, superação e inovação, pertinentes a qualquer ramo de atividade.

Erik resolveu então viver na prática uma frase clichê do empreendedorismo: “SE VOCÊ QUER UM RESULTADO DIFERENTE, NÃO PODE CONTINUAR COM AS MESMAS ATITUDES.”

Junto com Eric Ribeiro, resolveu conhecer uma feira de negócios em São Paulo. Como todo empreendedor, enxergou ali muitas oportunidades. Ficou surpreso com a quantidade de informações e possibilidades que existiam ao redor do seu negócio. Nesta feira, Erik se aproximou de Janderson Bonfim, uma pessoa que mudaria totalmente sua trajetória.

Fascinado, o empreendedor conversou por um longo tempo com Janderson. Muitas per-

guntas e curiosidade sobre modelos de negócio, até com certa insistência. Em resposta, recebeu um convite inusitado - viajar ao Pará e conhecer toda a cadeia de produção do açaí, desde a colheita até o consumo. Mesmo surpreso, Erik topou na hora. Foi então que aconteceram várias “mudanças de chave” na sua carreira empreendedora. Conheceu trabalhadores, fornecedores, outros diversos lojistas do seu ramo, novos equipamentos e receitas. Enfim, viu abrir a sua frente um universo de oportunidades.

O Network pode te levar à oportunidades que você já mais teria. Erik trouxe a Joanópolis na bagagem vários insights e mudou completamente a perspectiva da sua empresa. Melhorou a linha de produção, o marketing e a maneira de conduzir os negócios. Hoje ele tem três lojas próprias e distribui açaí para cerca de 150 pontos de vendas de toda a região da Mantiqueira.

Seu empreendedorismo é reconhecido e admirado em Joanópolis e municípios vizinhos. Respeitado, Erik já foi homenageado na Câmara de Vereadores e hoje participa efetivamente das reuniões da ASSOCIAÇÃO DE EMPREENDEDORES E AUTÔNOMOS, que conta com os principais empresários da cidade e tem o intuito de melhorar o empreendedorismo na região.

“Foi com o Erik que mudei a minha vida. Ele me ajudou a enfrentar minha timidez, a me comunicar melhor, ter responsabilidade, aprender com os erros e persistir. Além de patrão, é também meu amigo. Quero ser uma pessoa igual a ele!”, afirma seu funcionário Rafael.

O conhecimento foi buscado fora da cidade. Mas, é sem sair de Joanópolis que Erik faz a diferença no dia a dia da sua família, na vida pessoal e também nas vidas de seus funcionários e parceiros de negócios. É um exemplo de como é possível transformar o próprio negócio e o lugar onde está inserido!



Plantação de Açai.

Erik sendo homenageado na Câmara de vereadores de Joanópolis.



Amigos do "mundo do açai": Janderson, Diego e Marquinhos.

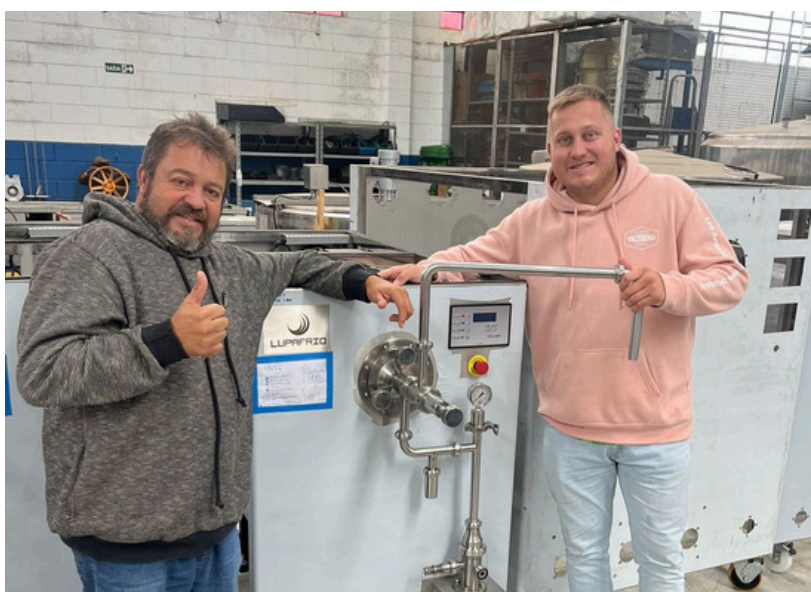


Janderson Bonfim, amigo que mudou a trajetória de Erik.

Seu amigo Eric Ribeiro e família



Erik e sua mãe, dona Sandra



Erik e seu pai Zé Maria



Bossa Nova
SEGUROS

MESMO EM JOANÓPOLIS,
VOCÊ PRECISA MANTER
SUA TRANQUILIDADE

(11)941-439-255

WWW.BOSSANOVASEGUROS.COM.BR

CLIQUE AQUI

ARTESANATO - ARTE, CULTURA E EMOÇÃO

POR NILTON DOS SANTOS

Artesanato é ARTE. O artesão produz peças exclusivas, adaptadas às variações do material e da técnica utilizada. São obras que provocam a imaginação de uma criança, a lembrança de momentos importantes das nossas vidas ou simplesmente, de aguçam nosso senso estético.

O trabalho necessário para produzir artesanato é muito além de esforço físico, tempo, ferramentas especiais e imaginação. É mais que tudo isso, é AMOR pelo ofício.

A matéria-prima é variada. Em geral, são usados materiais reciclados, sobras ou materiais de difícil aproveitamento pela indústria tradicional. Isso faz do artesanato uma atividade recicladora e com baixa pegada ambiental.

Um artesão está sempre em evolução, muitas vezes seu aprendizado vem de geração em geração. E é aí que a magia acontece - imaginação, matéria-prima, persistência e habilidade manual criam peças lindas e exclusivas.

Somos orgulhosos de ter em nossa cidade artesãos e artesãs maravilhosos, produzindo trabalhos de qualidade indiscutível.

Muito além da produção das peças, o artesanato é uma importante fonte de renda que ajuda a manter as tradições culturais e a integridade das comunidades.

No entanto, existem muitos desafios para que a cadeia da produção artesanal esteja completa. Desde a dificuldade em obter matéria-prima, passando pelo desconhecimento na formação de preços, até a comercialização - o grande "Calcanhar de Aquiles" do ciclo do artesanato.

Muitos artesãos sentem dificuldade de vender seus produtos. Ou, quando conseguem comercializar, são vítimas da depreciação do trabalho. A organização em cooperativas é um dos principais meios de organizar, promover e facilitar a negociação do produto do artesanato.

A saída é explorar locais frequentados pelos turistas, o comércio local, as hospedagens e os restaurantes são locais tradicionais para expor e comercializar os produtos, já que muitos artesãos moram fora do circuito turístico ou não têm instalações expor seus trabalhos.

O apoio do poder público como agente organizador é fundamental. Os eventos culturais, comerciais e esportivos para promover, valorizar e comercializar o artesanato local também são importantes canais de apoio ao artesanato.

Associações empresariais também podem ampliar seu papel, ao informar, apoiar e aproximar artesãos e empresas. A atividade tem seu papel na economia, impacto nas comunidades e fortalecimento dos negócios ligados ao turismo e às artes. O artesanato cria laços e valoriza a cidade e o seu bem mais precioso - **AS PESSOAS.**

O QUE NÃO TE CONTAM SOBRE EMPREENDER POR SAMOEL BRAGGION

Muitas pessoas têm o sonho de abrir seu próprio negócio. Deixar de ser colaborador para ser empregador. Por isso, procuram o empreendedorismo como uma forma de ocupação, liberdade e independência. Mas a grande maioria não está preparada para os desafios do empreendedorismo.

Trago aqui uma reflexão com cinco passos que julgo importantes para os seguintes cenários - a abertura de um novo negócio, a expansão do negócio atual ou o investimento em um segmento diferente do que está hoje. Além disso, vou trazer algumas verdades do empreendedorismo que poderão o ajudar no planejamento do seu novo negócio e facilitar a compreensão do momento atual do seu empreendimento.

O **1º PASSO** antes de empreender é definir e conhecer o setor de atuação, conversar com empreendedores do setor e descobrir as principais dificuldades. É essencial fazer uma pesquisa local para identificar oportunidades e a atual situação do setor. E também levantar uma prévia sobre as principais informações deste negócio, como por exemplo o investimento inicial recomendado, expectativas de vendas, capital de giro, rentabilidade, estoque mínimo e o tempo de retorno do investimento.

O que assusta é que a grande maioria dos que sonham em empreender não tem em mente o segmento de atuação e muitas vezes acabam entrando em setores não rentáveis. Há diversos casos de empreendedores que não se identificam com a área escolhida. Entram simplesmente porque alguém comentou que o mercado é muito bom ou há pessoas precisando daquilo na cidade.

Não caia nestes erros. Invista tempo no planejamento estratégico e não passe para o próximo passo sem ter a resposta às seguintes perguntas:

- **Tenho capital ou crédito para investir neste setor?**
- **De quanto tempo precisarei para recuperar o investimento?**
- **Tenho outras receitas ou reserva para me manter neste período?**
- **Conseguirei me manter com a distribuição dos lucros após este período?**

Fica a dica: empresas não quebram por fecharem no prejuízo. Quebram por falta de caixa.

O **2º PASSO** após a definição do segmento de atuação é se aprofundar no planejamento estratégico. Nesta etapa é importante coletar o máximo de informações sobre o setor e conjecturar os cenários futuros. Trata-se de um simulador da sua empresa. É aplicável também para quem já possui uma empresa. Trata-se do orçamento anual, utilizado para definir as metas do próximo ano e a projeção dos próximos cinco ou dez anos. A análise é fundamental para ter uma visão de médio e longo prazo ou avaliar a perpetuidade do negócio, com o objetivo de calcular o valor de mercado do empreendimento.

Gosto muito de trabalhar com cenários. Sempre que faço um plano de negócio, orçamento ou *valluation*, busco fazer a avaliação de três deles - um otimista, um "pé no chão" e outro pessimista. O principal é o "pé no chão", que guiará o futuro da empresa. Utilizo o cenário otimista para as metas comerciais e o pessimista para a necessidade de caixa.



NÃO FIQUE SEM GÁS!

potygas

CLIQUE AQUI

(11) 94232-8761



CLIQUE AQUI

CONSULTORIA IMOBILIÁRIA EM JOANÓPOLIS



ESTRATÉGIA
EXPERTISE
EMPENHO

WWW.3EIMOBI.COM.BR

(11)941-439-255

Ainda no segundo passo, coloca-se no papel ou nas planilhas de Excel tudo sobre a empresa, mês a mês, com o maior número possível de detalhes. É importante listar fatores como despesas com a abertura, projeção de receitas, impostos, custos, despesas administrativas, despesas com pessoas, despesas com marketing, despesas financeiras, investimentos, empréstimos, taxas e prazos de empréstimos, prazo de recebimento dos clientes, prazo de pagamento dos fornecedores.

Com estas informações, é possível descobrir se a empresa está dando lucro ou prejuízo e se terá caixa para seguir com a operação. O fato de uma empresa apresentar prejuízo em um determinado período pode ser justificado por diversas possibilidades:

- Início de operação até a empresa conseguir novos clientes;
- Momento estratégico para entrar com agressividade em um novo mercado e, assim, enfraquecer a concorrência e fortalecer a marca;
- A empresa pode estar passando por um período de crise;
- Ou simplesmente está ativa para manter um *hobby*.

Nestes casos, todas essas empresas têm duas coisas em comum - caixa ou crédito para bancar o prejuízo e a perspectiva de o jogo virar. Quando se fala em empréstimos e dívidas com fornecedores ou impostos, algumas pessoas relacionam como algo negativo. Mas é o contrário. Quando há o controle da situação, esses pontos são muito

positivos e necessários para o equilíbrio do fluxo de caixa, pagamento dos investimentos e auxílio para a expansão do negócio.

Por exemplo, se você tem uma aplicação que está rendendo 1% ao mês e o banco o oferece uma linha de empréstimo para a compra de equipamentos com taxa de 0,7% ao mês, você vai resgatar a aplicação ou contratar o empréstimo?

Outro exemplo - seu fornecedor com prazo de 30 dias o oferece um desconto de 3% para o pagamento à vista. E o banco disponibiliza uma linha de capital de giro com taxa de 1,5% ao mês. Você vai pagar o fornecedor à vista? E se o governo lançar um programa para o parcelamento do imposto mensal em 12 vezes sem juros, você vai pagar à vista?

Com os cenários em mãos, é possível analisar se o negócio realmente faz seus olhos brilharem e vai entregar tudo aquilo que tanto sonhou, respondendo com mais confiança àquelas perguntas no final do primeiro passo. E pode acontecer de você chegar até aqui e descobrir que a conta não fecha, por não ter capital ou crédito necessário, ou até mesmo por não acreditar no potencial do setor.

Todas as empresas vivem de ciclos e temos que estar preparados para superar estes momentos difíceis. Segundo o Mapa de Empresas do Governo Federal, **o Brasil teve quatro empresas fechadas por minuto em 2023**. Isso ocorre porque muitas empresas são abertas às pressas e sem um mínimo de planejamento.



O **3° PASSO** é o decisivo. É onde realmente você “coloca a mão no bolso” e parte para a abertura do seu negócio. Muitos esquecem os dois primeiros passos e iniciam aqui, contando com a sorte de que tudo vai dar certo ou com muito capital para queimar, sem um mínimo de planejamento.

É o famoso “deixa a vida me levar”, a ideia de que “se não der certo, eu fecho”. Parte dessas empresas se tornam de sucesso, mas infelizmente representam uma minoria. A grande maioria já quebrou ou está patinando com esperança de sair do buraco.

Mas não pensem que as empresas que seguiram o primeiro e segundo passo não passam por dificuldades. Por isso é importante fazer o segundo passo com muita calma e sem pressa, pensando em todos os inconvenientes que poderão ocorrer e preparado para o cenário pessimista, principalmente com relação ao caixa e limite de crédito. Só assim será possível superar estes momentos sem quebrar.

A vida do empreendedor é cheia de altos e baixos, de momentos felizes e tristes e de muita solidão. Muitas vezes é só você com você mesmo ou no máximo com seu sócio. Precisamos estar preparados para passar por estes ciclos. Temos muitas variáveis que podem influenciar a performance do nosso negócio. Apenas para citar alguns exemplos - uma crise no setor de atuação, um novo concorrente, uma mudança na tributação, uma mudança na lei que regulamenta o setor, aumento da inflação, redução do consumo, aumento da taxa de juros, crises, guerras, pandemias.

Ou seja, nosso negócio não depende apenas de nós. Por isso precisamos estar preparados e ter muita persistência, paciência e resiliência para superar estes momentos difíceis e não desistir. **o mercado financeiro pode ser entendido como a transferência de quem não tem**

paciência para quem tem paciência. Em resumo, quando empresas ou setores estão passando por um período de dificuldade, o preço das ações cai. É isso que faz com que os sem paciência vendam, gerando oportunidade de compra para os que têm paciência.

O **4° PASSO** tem como objetivo atingir a maturidade do seu negócio. Para isso, será necessária uma gestão eficiente e eficaz constituída por três pilares - pessoas, processos e tecnologia.

Uma empresa é feita de pessoas, independentemente se ela vende serviços ou produtos. Por isso, é necessário formar uma boa equipe e fornecer ótimas ferramentas e treinamentos para que ela performe da melhor maneira possível. É muito importante a cultura de formar pessoas. Segundo Henry Ford, “pior do que treinar um funcionário e ver ele sair, é não treinar e ver ele ficar”.

O segundo pilar está ligado aos processos. Você deve ter toda a operação bem desenhada e cada detalhe precisa ser medido, pois **o que não conseguimos medir não conseguimos controlar.** Quando se tem os processos bem definidos, eles funcionam como um manual da empresa, possibilitando o mapeamento e controle de todas as áreas.



Dona Maria
Manicure, pedicure,
designer de sobrancelha e depilação

AGENDE JÁ:
☎ (11)99886-6195

CLIQUE AQUI

O terceiro pilar é a tecnologia, ferramenta essencial nos dias de hoje. Uma empresa, por menor que seja, precisa aliar a tecnologia a sua operação para ter uma gestão eficiente e eficaz. Quando se fala em tecnologia, muitos pensam em grandes softwares (sistemas) que prometem o total controle da sua empresa. Eu garanto que não é nada disso. Não adianta você ter uma Ferrari se não sabe dirigir. Não adianta você ter o melhor software se não consegue extrair o melhor dele, seja porque precisa adequar seus processos ou o sistema tenha que passar por customizações para atendê-lo melhor.

A tecnologia não está limitada aos sistemas. Ela está ligada a tudo que você consegue incluir na sua operação para otimizar os processos. Assim sobrarão mais tempo para as pessoas se preocuparem com o estratégico e não ficarem mergulhadas apenas no operacional. O desenvolvimento de um simples serviço de conciliação de cartões, por exemplo, pode economizar alguns dias de um funcionário no mês.

O **5° PASSO** é quando a sua empresa não depende de você. Conta-se com uma equipe de excelência e todos os processos estão acontecendo. Você possui um ótimo sistema de controle que gera relatórios diários sobre todas as áreas. Tem ainda o total controle e conhecimento de todas as movimentações do seu caixa.

Mesmo nesta fase, recomendo que tenha um controle diário de tudo o que está pagando. Com isso, você evitará o pagamento de despesas desnecessárias, fornecedores que

podem ser renegociados, produtos que não foram entregues, entre outras situações.

Quando você sentir esta tranquilidade de que tudo está acontecendo conforme o planejado e de que atingiu seu grande sonho de ter uma empresa de sucesso, surgirão duas opções - usufruir dos frutos do seu negócio ou partir para uma expansão ou abertura de um novo negócio, partindo novamente para o primeiro passo.

Espero que esta leitura tenha contribuído para dar a você a segurança necessária para a abertura do seu novo negócio. Ou ao menos o ajude a entender em que fase se encontra o seu empreendimento.

Vivemos em um mundo de pessoas imediatistas, que acabam saindo do emprego atual muitas vezes sem uma reserva e partem para a abertura do próprio negócio com a expectativa de ter um ganho maior já nos primeiros meses. E, quando o resultado não chega e não aparece dinheiro no caixa, vem de imediato a frustração.

Normalmente, o prazo médio para o retorno de um investimento é de três anos. Significa que você trabalhará três anos para pagar o valor investido e, apenas após este período, terá condição de distribuir os lucros.

O segredo para o sucesso das empresas é ter um bom planejamento estratégico, controle do caixa e uma equipe de alta performance. Tenha persistência para superar os momentos difíceis, pois só assim poderá usufruir dos bons momentos, conclui **Samoel Braggion**.



QUEDA DE CABELO... E AGORA ?

Hoje em dia , a maior parte das queixas no salão tem sido sobre queda de cabelo, principalmente após o covid19. São muitos os fatores que provocam a queda de cabelo, entre eles: alterações hormonais, estresse, falta de vitamina ou até mesmo excesso de algumas, pós-covid, pós-parto, pós-cirúrgico, uso de alguns medicamentos, anemia; hipotireoidismo, entre muitas outras.

Mas o que vc ainda não sabe, é que vc pode sim tratar esses problemas sem usar nenhum tipo de drogas, somente com produtos naturais. Esses tratamentos vc consegue através da **Terapia Capilar Natural**.

Mas o que é a terapia capilar natural?

A terapia capilar natural ou terapia humanizada , estuda os fios e couro cabeludo a fim de trata-los para um desenvolvimento mais forte e saudável. A Terapia natural trata as patologias com o auxílio de produtos elaborados a base de óleos essenciais e extratos glicólicos. Ela irá trabalhar de maneira preventiva ou coadjuvante após o diagnóstico do seu dermatologista. É um tratamento seguro que traz mais vitalidade e força, elaborado com produtos 100% naturais.

Quais os casos em que a terapia capilar natural pode ajudar ?

- quedas de cabelo;
- quebra dos fios;
- inflamação do couro cabeludo;
- psoríase;
- escamação;
- foliculite
- caspa;
- e outras doenças do couro cabeludo.

Como é feita a avaliação de cada paciente ?

A avaliação terapêutica é feita por um terapeuta capilar através de uma anamnese com o auxílio do tricoscópio.

O processo é rápido e indolor. Se você se identifica com algum destes problemas agende uma avaliação conosco !

Metamorphose
PERFUMARIA & STUDIO

(11) 97232-8524

Atendimentos de Terça à sábado
com horário marcado!



antes - couro inflamado



após 3 sessões de argiloterapia



antes - osseo entupido e óleo em excesso



após 3 sessões de argiloterapia



ASSOCIAÇÃO DE EMPREENDEDORES E AUTÔNOMOS PROMOVE CURSO BÁSICO DE ATENDIMENTO DE FORMA GRATUITA, NA CASA DA CULTURA

POR NIPO DE PAULA

No dia 17 de abril, a ABRIEA - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPREENDEDORES E AUTÔNOMOS promoveu um curso Básico de Atendimento com 3 horas de duração.

O tema deste primeiro curso oferecido pela entidade no município, é resultado de pesquisa feita com os empresários na reunião mensal dos mesmos. ATENDIMENTO RUIM foi o quesito mais citado entre os empresários, chamando a atenção para a urgência.

O curso foi assistido por 32 pessoas, o que é um marco, já que a dificuldade em despertar o interesse em qualificação é um tabú na região.

O curso foi ministrado pelo empresário NIPO DE PAULA, que está à frente da ABRIEA e trouxe a Associação para a região: **“A inércia só se quebra com movimento e isso precisamos fazer de forma constante, promover movimento”** - afirma o empresário.

Apesar de estarmos falando de uma qualificação básica, despertar o interesse de QUERER EVOLUIR é fundamental para preparar um ambiente corporativo sadio. O movimento inicial é com certeza o mais difícil, pois depois que está em movimento é muito mais fácil de fazer “a roda continuar girando”.

A ABRIEA já conta com quase 200 Empreendedores e Autônomos de Joanópolis conectados. Desses, cerca da metade comparecem fisicamente às reuniões mensais presenciais e já são 52 formalmente associados.

A rápida união dos empreendedores junto a ABRIEA, comprova a vontade do Empreendedor joanopolense de ver não só seus negócios, mas também a cidade prosperar.

Estamos confiantes que com o apoio do poder público, das pessoas ligadas à arte e cultura, com pensadores críticos à favor e com toda a população joanopolense, esse movimento vai se fortalecer cada vez mais e conseguiremos trazer muito mais cursos, palestras e eventos empresariais para o município.

Com o intuito de manter a chama acesa, estamos negociando importantes parcerias: SEBRAE, SENAC, ACSP, etc.

Além dos cursos avulsos, estamos negociando descontos para cursos técnicos e também de graduação para trabalhadores do município.

Além da qualificação, em maio iremos iniciar um trabalho de pré seleção e encaminhamento à vagas de trabalho para empresas da ABRIEA.





VOCÊ É O QUE PENSA ?

POR SILVIA SANT'ANNA - PSICÓLOGA

Sim e Não... Sim, se você simplesmente acatar seu pensamento. E Não, se parar por um instante e ouvi-lo, o questionando e refletindo sobre ele.

Difícil?

Quantas e quantas vezes, por exemplo, você prestou atenção nos seus pensamentos e deu risada de si mesmo? Ou então parou de prestar atenção, se deixou levar e então ficou triste e agiu conforme o que interpretou? O que aconteceu foi uma escolha, permitindo ou não que um determinado pensamento se tornasse sentimento e, conseqüentemente, um comportamento.

Mas você pode se perguntar - "Fui eu que escolhi ficar triste?" E a resposta é sim. Mas como? Isso não deve ser tão simples.

Realmente não é simples, mas é possível. Nós somos seres que damos significado a tudo em nossa volta. Você já reparou que um mesmo assunto, evento, objeto ou pessoa pode ser algo para mim e outra coisa para você? Isso faz parte do modo como você raciocina. Ou seja, sua interpretação.

Essa interpretação vem de tudo o que você já aprendeu ao longo de sua vida. Com certeza há explanações distorcidas que você carrega consigo, o impedindo de ter mais pensamentos positivos.

Podemos ter um milhão de pensamentos por dia, que surgem sem o desejarmos. Automáticos, egocêntricos, defensivos, agressivos, positivos, assertivos. Todos são baseados em crenças culturais, sociais, religiosas e familiares, entre outras, absorvidas por nós sem ao menos concordarmos ou discordarmos. Apenas aprendemos um dia.

No entanto, se formos "donos de nós mesmos", LIBERTOS, sempre dispostos a ultrapassarmos a linha do autoconhecimento - ou seja, TRANSFORMANDO O QUE CONHECEMOS SOBRE NÓS MESMOS -, poderemos distinguir quais os pensamentos que podem nos levar a sentimentos positivos ou negativos. Teremos a oportunidade de ESCOLHER quais deles seguir e, assim, agir de maneira funcional, com coerência em relação ao que acreditamos em essência.

Nossos pensamentos fazem parte de nós, das nossas vivências. Mas nós não somos nossos pensamentos. Somos mais que isso. Somos a capacidade de nos utilizarmos deles, para encontrarmos a liberdade genuína.

REFLITA SOBRE O SEU PENSAMENTO. ESTE É VOCÊ !





A MODA É UMA CONVERSA FÚTIL ?

POR AVAILDO PRAXEDES

Só diz que a moda é fútil quem não consegue enxergar que já está envolto por essa indústria.

Eu posso te dizer que a indústria da moda movimentou cerca de R\$ 229 bilhões no último ano. E a estimativa de faturamento até 2025 é de R\$ 1 trilhão.

É claro que este número se faz presente também pela quantidade de pessoas trabalhando para o mercado da moda. Em 2023 já se somavam quase duas milhões de vagas de emprego na área.

Vejamos sob um ponto de vista micro - até hoje um dos principais serviços exportados por Joanópolis é a mão de obra para a confecção de peças jeans para o segmento fast fashion.

Trata-se de algo muito além de números e giro de capital. A moda é arte, expressão e contexto histórico. Como exemplo, vejamos uma fala do filme "O Diabo Veste Prada", quando minha "amiga pessoal" Miranda Priestly (interpretada pela atriz Meryl Streep) comenta sobre o azul celeste presente no suéter de sua secretária Emily (Emily Blunt):

"Você ignora o fato de que em 2002 Oscar de la Renta fez uma coleção de vestidos azuis-celestes. Acho que foi Yves Saint Laurent que fez jaquetas militares azuis-celestes. Precisamos de uma jaqueta aqui. E então o celeste apareceu depois em coleções de 80 outros estilistas.

E então passou para as lojas de departamento e depois daí foi parar em lojas populares, onde você sem dúvida comprou este numa liquidação. No entanto, este azul representa milhões de dólares em incontáveis trabalhos. E é meio cômico como você pensa que fez uma escolha que a exime da indústria da moda, quando na verdade está usando um suéter escolhido para você pelas pessoas dessa sala."

De maneira rápida, você compreende que a moda não é apenas um simples casaco azul celeste que você encontrou na C&A, mas sim toda uma grande cadeia de empregos?

Se eu ainda não te convenci sobre a importância macro deste mercado, apenas entenda que a moda é o jeito mais prático de expressar para o mundo quem você realmente é.

Não importa qual seja a sua referência. Afinal, nunca se esqueçam - as pessoas estarão mais abertas para te ver do que para te escutar... **Beijinhos do Avail.**

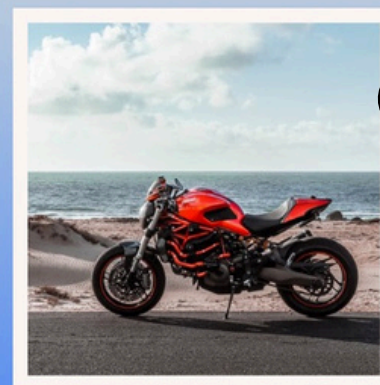
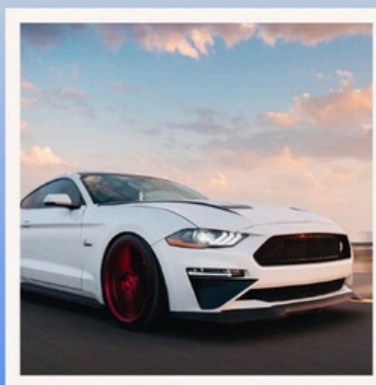




OPPORTUN
CONSÓRCIOS

WWW.OPPORTUNCONSORCIOS.COM.BR

(11)941-439-255



CLIQUE AQUI

IMÓVEIS, CAMINHÕES, AUTOS, MOTOS E SERVIÇOS

OBRIGADO ZIRALDO

Ziraldo (1932-2024) foi um cartunista, desenhista, jornalista, cronista, chargista, pintor e dramaturgo brasileiro. Criou o personagem de quadrinhos infantil "O Menino Maluquinho". Foi um dos fundadores da revista humorística "O Pasquim".

Faleceu em 6 de abril de 2024, aos 91 anos, em sua casa no Rio de Janeiro.

Primeiros anos

Ziraldo Alves Pinto nasceu em Caratinga, Minas Gerais, no dia 24 de outubro de 1932. Seu nome vem da combinação dos nomes de sua mãe, Zizinha, e o de seu pai, Geraldo. Desde criança já mostrava seu talento para o desenho. Com seis anos teve um desenho seu publicado no jornal Folha de Minas.

Ziraldo estudou no Grupo Escolar Princesa Isabel. Em 1949 foi com a avó para o Rio de Janeiro, onde estudou por dois anos no MABE (Moderna Associação de Ensino). Em 1950 retornou para Caratinga e concluiu o científico no Colégio Nossa Senhora das Graças.

Carreira

A carreira de Ziraldo começou na revista "Era Uma Vez", quando fazia colaborações mensais. Em 1954 começou a trabalhar no jornal "Folha da Manhã" (hoje Folha de S. Paulo) desenhando em uma coluna de humor. Em 1957 foi para a revista O Cruzeiro, publicação de grande prestígio na época. Nesse mesmo ano, formou-se em Direito na Universidade Federal de Minas Gerais. Em 1958 casou-se com Vilma Gontijo, com quem teve três filhos, Daniela, Antônio e Fabrícia.

Em outubro de 1960, Ziraldo lançou a primeira revista brasileira de quadrinhos e colorida de um só autor, intitulada "Pererê". As histórias da revista já vinham sendo publicadas em cartuns nas páginas da revista "O Cruzeiro", desde 1959.

As histórias se passavam na floresta fictícia "Mata do Fundão". A publicação da revista durou até abril de 1964, quando foi suspensa pelo regime militar. Em 1975 a revista foi relançada com o nome de "A Turma do Pererê", mas só durou um ano.

Em 1963, Ziraldo ingressou no Jornal do Brasil. Nessa época, em plena ditadura militar, lançou os personagens "Supermãe", "Mineirinho" e "Jeremias, o Bom", homem atencioso, elegante, vestido com terno e gravata, sempre disposto





a ajudar os outros. O personagem marcou as charges fazendo críticas aos costumes e ao comportamento da época.

Em 22 de junho de 1969 foi lançado o semanário "O Pasquim", um tabloide de humor e de oposição ao regime militar que renovou a linguagem jornalística, do qual participavam diversas personalidades importantes, como os cartunistas Jaguar e Henfil, os jornalistas Tarso de Castro e Ziraldo, entre outros.

Em novembro de 1970, toda a redação do jornal foi presa depois da publicação de uma sátira do célebre quadro do Dom Pedro às margens do Rio Ipiranga. A publicação, que fazia muito sucesso, circulou até 11 de novembro de 1991.

Em 1969, Ziraldo lançou seu primeiro livro infantil, "Flicts", que relata a história de uma cor que não encontrava seu lugar no mundo.

Nesse livro usou o máximo de cores e o mínimo de palavras. Nesse mesmo ano, recebeu o Prêmio Nobel Internacional do Humor, no 32.º, no Salão Internacional de Caricaturas de Bruxelas. Em 1980, Ziraldo lançou o livro "**O Menino Maluquinho**", um dos maiores fenômenos editoriais no Brasil.

O menino maluquinho é uma criança que vive com uma panela na cabeça, é alegre, sapeca, cheia de imaginação e que adora aprontar e viver aventuras com os amigos. Em 1981 o livro recebeu o "Prêmio Jabuti da Câmara Brasileira do Livro". Em 1989 começou a publicação da revista e das tirinhas em quadrinhos do personagem. A obra serviu de inspiração para adaptações no teatro, televisão, quadrinhos, videogames e cinema.

As obras de Ziraldo já foram traduzidas para diversos idiomas e publicadas em revistas conhecidas internacionalmente, como a inglesa "Private Eye", a francesa "Plexus" e a americana "Mad". Em 2004, Ziraldo ganhou, com o livro "Flicts," o "Prêmio Internacional Hans Christian Andersen". Em 2008, Ziraldo recebeu o "VI Prêmio Ibero Americano de Humor Gráfico Quevedos".

Em 2009 foi lançado o livro "Ziraldo em Cartaz", que reúne cerca de 300 ilustrações para peças elaboradas pelo cartunista. Em 2016, Ziraldo recebeu a Medalha de Honra da Universidade Federal de Minas Gerais.

OBRIGADO ZIRALDO !!!



MERCADO IMOBILIÁRIO

POR JOSÉ EDUARDO GOULART

Trabalhar com o mercado imobiliário em nossa região, principalmente em Joanópolis, é um grande privilégio. Estamos cercados por uma natureza exuberante, composta por montanhas, represa e cachoeiras. Este cenário só favorece a franca expansão do segmento, a partir da oportunidade de realizar muitos novos empreendimentos futuros.

O corretor de imóveis tem que buscar o melhor para o cliente e sua família, sempre prezando pela ética e profissionalismo na condução da compra e venda de um imóvel. Toda negociação deve ser bem transparente e esclarecida entre as partes.

Não seria diferente com toda a região de Joanópolis. Precisamos de um plano diretor para o município crescer de forma ordenada, com sustentabilidade e responsabilidade ambiental. É assim que preservaremos o que há de mais belo em nossa cidade, pois são estes atrativos que fazem muitas pessoas chegarem em busca dos seus imóveis por aqui. Todos desejam qualidade de vida para os familiares, seja para moradia ou em busca de lazer.

Por tudo isso, só tenho a agradecer minha família, amigos e clientes por auxiliarem tanto meu crescimento pessoal e profissional como corretor de imóveis.

estava atuando na área em Joanópolis com um consultório, voluntariando na ONG de cães da cidade e fazendo plantões nas clínicas de cidades vizinhas. Por que não abrir meu próprio negócio?

Com a ajuda da minha sogra e do meu marido, o sonho começou a sair do papel e ser construído. Em dezembro de 2022 inauguramos nosso espaço, com hotel para cães e gatos, clínica veterinária, sala de cirurgia, banho e tosa, farmácia veterinária, padaria pet e pet shop.

Além disso, oferecemos o serviço de pet sitter, enquanto você estiver fora, nós cuidamos do seu pet no conforto da sua casa, não causando nenhum tipo de estresse por mudança de ambiente. Também temos o táxi-dog para banhos e hospedagem, e o daycare, como uma creche, o pet passa o dia se divertindo e gastando energia com a gente, e chega tranquilo em casa.

Tudo o que seu pet precisa em um só lugar. Quer coisa melhor que isso? Venha conhecer nosso espaço. Pet da Montanha, a segunda casa do seu animal.





ECLIPSE SOLAR TOTAL

No dia 08 de Abril, espectadores do México, Estados Unidos e Canadá puderam apreciar o eclipse solar do tipo anular. Infelizmente no Brasil não podemos contemplar o fenômeno.

O eclipse solar ocorre quando a Lua se posiciona entre o Sol e a Terra de uma maneira que ela acaba lançando uma sombra sobre a Terra.

Quando a Lua bloqueia apenas parte da luz do Sol, é chamado eclipse solar parcial ou anular. Já quando a Lua bloqueia toda a luz do Sol, temos um eclipse solar total.

Quando veremos um eclipse no Brasil?

O próximo eclipse solar no Brasil é do tipo anular e será em 2 de outubro de 2024. Em boa parte do país, ele passará pelo como parcial. Ou seja, quem olhar para o céu verá o nosso Sol "mordido" pela Lua. Isso acontece porque um eclipse solar anular sempre acompanha um eclipse solar parcial.

E, neste caso, a passagem do fenômeno favorecerá estados da Região Sul, Sudeste (exceto a porção norte de Minas Gerais) e o Mato Grosso do Sul. Já moradores de trechos da Bahia, Goiás e Mato Grosso também terão a chance de flagrar o evento.

No restante do país, esse eclipse de outubro não será visível.

FONTE: G1

Moça Bonita
cosméticos e perfumaria

Rua Capitão Antônio Mathias, 198C – Boulevard Mantiqueira (11) 9.9648-9737

CLIQUE AQUI



ESCOLA CEL JOAO ERNESTO FIGUEIREDO

Conheça a história do nosso ex-aluno Paulo, exemplo a ser seguido:

Iniciei meus estudos na Escola Rural da Pedra do Carmo. Lá concluí os quatro primeiros anos do ensino primário, como era chamado na época. Posteriormente, segui as aulas no Coronel João Ernesto Figueiredo, onde passaria sete anos, da 5ª série até o terceiro ano do ensino médio, em 1999.

Após o término do ensino médio no Coronel, ingressei na UNESP de Guaratinguetá e me formei no curso de Engenharia Elétrica após cinco anos. Iniciei minha carreira profissional como engenheiro de manutenção na CPTM, onde permaneci por três anos.

Como sempre me interessei por assuntos aeroespaciais, resolvi mudar de área. Foi quando segui para a cidade de São José dos Campos trabalhar na recém-formada Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) na área de certificação de produtos aeronáuticos – mais precisamente sistemas aviônicos, como são chamados os sistemas eletrônicos das aeronaves.

Durante os 13 anos que trabalhei na Agência, concluí um curso de especialização de *Safety* no Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) e um mestrado na mesma área no *Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace* e *Ecole Nationale de l'Aviation Civile*, na cidade francesa de Toulouse.

Após mais de uma década na ANAC, percebi que estava vivendo pouca evolução de apren-

dizagem e decidi buscar uma oportunidade fora do país. Como havia morado na França, esta foi a escolha mais óbvia. Hoje eu trabalho na Airbus e aplico o que estudei ao longo da minha carreira na área de controle automático de voo.

Sempre gostei de estudar e faço isso até hoje. A educação e os estudos me permitem hoje trabalhar naquilo que gosto e me levaram para lugares que jamais imaginei.

Sem dúvida devo tudo isso aos meus pais, que sempre me incentivaram a estudar. Também tenho eterna gratidão a todos os professores (que para mim foram verdadeiros mestres) e funcionários das instituições de ensino onde passei.

Gostaria de aproveitar o espaço para dar uma dica – e não um conselho, pois acho que não tenho essa capacidade – para os alunos que frequentam hoje a escola do Coronel:

Encarem os professores como portadores de um baú com o grande tesouro do saber. Eles estão lá todos os dias com o baú aberto para que você possa receber essa riqueza. Mas está nas suas mãos ir buscá-la.

Aproveite cada segundo dentro da sala de aula ouvindo, se dedicando e respeitando seus professores. Estude não porque você precisa de uma nota, mas para ser uma pessoa com mais informação e capacidade. Isso será muitíssimo útil fora da escola.

Essa riqueza, que os professores compartilham todos os dias de forma tão altruísta, será algo levado para sempre e jamais poderá ser retirado de você.





19 DE ABRIL - DIA DOS POVOS INDÍGENAS

O Dia dos Povos Indígenas é celebrado em 19 de abril, sendo uma data de grande importância porque celebra a diversidade cultural dos povos indígenas no Brasil, além de contribuir para a preservação da cultura e da história desses povos. Essa data serve ainda como momento de reflexão sobre a luta contra o preconceito contra os indígenas e pela manutenção de seus direitos.

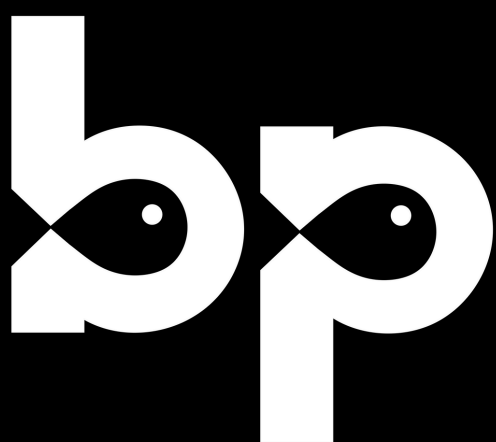
O Dia dos Povos Indígenas é uma data comemorativa criada durante o Estado Novo, em 1943, com o nome de Dia do Índio. A alteração no nome aconteceu por meio de uma lei sancionada em 2022. A criação dessa data se deu por conta de uma orientação de um evento que aconteceu em defesa dos povos indígenas no México, em 1940.

O último Censo realizado no Brasil, em 2010,



apontou que havia quase 900 mil indígenas no Brasil, sendo que, desse total, quase 600 mil vivem na zona rural. A diversidade cultural da população indígena brasileira é enorme, e a preservação dessa cultura e dos modos de vida dessas populações é algo que deve ser prezado. De acordo com a FUNASA, os principais povos indígenas são: Guarani; Ticuna; Caingangues; Macuxi; Yanomami; Terena; Guajajara; e Xavante.

Em 2022, o presidente Jair Bolsonaro sancionou um projeto de lei alterando a nomenclatura de Dia do Índio para **DIA NACIONAL DOS POVOS INDÍGENAS**. A justificativa para a mudança proposta pela Deputada Joenia Wapichana, é que a palavra "índio" tem uma conotação negativa no vocabulário popular brasileiro, sugerindo algo "atrasado", "selvagem" e, por isso, é considerada um termo preconceituoso pelos indígenas.



BRASIL PIXEL AGÊNCIA

- GESTÃO DE REDES SOCIAIS
- TRÁFEGO PAGO
- ESTRATÉGIA DE MARKETING

(11) 9.4143-9255

Rua Capitão Antônio Mathias, 198 - Centro

ONG PARAÍSO DA CACAU COMPLETA 10 ANOS

Certo dia no ano de 2013, eu encontro uma amiga, na casa de outra em comum, lá conversando a respeito de animais, eu falei que meu sonho seria abrir uma ONG, por sua vez Roberta tbm disse, tenho o mesmo sonho, é ali ficou o assunto, mal sabíamos que 1 ano depois realizaríamos nosso sonho em conjunto.

Na verdade iniciamos nossos trabalhos no final de fevereiro, mas a ONG foi registrada em 05/05/2014. A minha decisão em concretizar esse sonho, foi o Snoopy, um cachorro muito amado, que foi atropelado na frente da minha casa. Naquele dia decidi, vou abrir a ONG.

O primeiro resgate pela ONG foi uma cachorra marrom, ela estava com "bicheira" e estava muito debilitada. Na época, por aqui ainda não tinha exame de sangue para diagnóstico, acabamos perdendo ela.

Qual foi a história que mais impactou?

Nesse tempo todo, não existe uma história mais impactante, todas são especiais e com finais especiais, mesmo os que não foram adotados ainda, mas estão seguros e felizes agora, sem fome, sem medo e sem frio.

Quando surgiu o espaço para o abrigo?

Em dezembro de 2016, o prefeito da época

nos cedeu o espaço.

Quantos animais passaram pela ONG?

Nesse tempo, entre abrigo e lar temporário, cerca de 5 mil animais.

Quantos animais são clinicamente tratados pela ong por ano ?

Entre cirurgias ortopédicas, cirurgias clínicas, castrações, internações e procedimentos, não somente de animais da ONG, mas de animais da população carente e de rua, cerca de 200 animais por ano recebe alguma intervenção clínica.

Quantas vacinas a ONG já aplicou ?

Segundo a Silvia, responsável pela ONG, mais de 10 mil doses já foram aplicadas.

Em média quanto tempo os animais passam no abrigo ?

Difícil saber, temos alguns que já estão há 4 anos, outros chegam e já são adotados.

Porque Paraíso da Cacau?

Cacau foi uma buldogue da Roberta, uma das fundadoras da ONG, ela teve insuficiência renal, e infelizmente teve que ser eutanasiada ainda muito nova, diante disso, resolvemos colocar o nome dela na ONG.



DESVENDANDO OS DIREITOS E DEVERES DOS INQUILINOS

WELLINGTON CUNHA - OAB/SP 462.904



O mercado imobiliário é um dos pilares da economia, onde locadores e locatários coexistem sob a égide da Lei Federal nº 8.245/91, conhecida como Lei do Inquilinato. Esta legislação desempenha um papel crucial ao estabelecer os parâmetros que regulam as relações contratuais entre ambas as partes, delineando seus direitos e deveres. Neste contexto, é de suma importância compreender os aspectos fundamentais que norteiam os inquilinos dentro deste arcabouço jurídico.

No âmbito dos direitos conferidos aos inquilinos, destaca-se primordialmente o direi-

to à posse e uso pacífico do imóvel locado. Tal prerrogativa assegura ao locatário o exercício de seus direitos de maneira tranquila, desde que em conformidade com as disposições contratuais estabelecidas.

Além disso, a Lei garante aos inquilinos o direito à privacidade dentro do imóvel alugado, vedando a entrada do locador sem prévia autorização. A exceção fica para situações excepcionais previstas em lei ou no contrato.

Outro direito de suma importância é o da manutenção do imóvel em condições adequadas de uso e habitabilidade. É dever do locador entregar o imóvel em estado de conservação que permita seu uso normal, realizando as manutenções necessárias durante o período de locação.

Além disso, o inquilino tem o direito de ser cobrado apenas por despesas ordinárias, como condomínio, IPTU e taxas de consumo, desde que devidamente previstas no contrato de locação.

No que concerne aos deveres dos inquilinos, destaca-se a obrigação de pagamento pontual do aluguel nos prazos estipulados no contrato.

O não cumprimento desta obrigação pode acarretar em mora, sujeitando o locatário às



Restaurante
do Rio
JOANÓPOLIS
SIMPLICIDADE E QUALIDADE
CLIQUE AQUI
(11) 9.9511-0118

sanções legais cabíveis.

Ademais, é dever do locatário conservar o imóvel em boas condições de uso, realizando pequenos reparos e evitando danos. O uso adequado do imóvel também é exigido

O inquilino deve utilizar o imóvel para a finalidade estabelecida no contrato, sem causar prejuízos a sua estrutura ou aos vizinhos.

Caso surjam problemas que demandem reparos no imóvel, é obrigação do inquilino comunicar o locador prontamente para que sejam tomadas as providências necessárias.

Por fim, a Lei do Inquilinato estabelece que, caso o contrato de locação não contenha cláusula de renovação automática, o locatário tem o direito de permanecer no imóvel por prazo indeterminado após o término do contrato original. Para isso, basta que continue pagando o aluguel e cumprindo as demais obrigações contratuais.

Em suma, o conhecimento dos direitos e deveres dos inquilinos é essencial para garantir uma relação harmoniosa e justa entre locadores e locatários durante o período de locação de um imóvel.

A observação destas normas contribui não apenas para a segurança jurídica das partes envolvidas, mas também para a preservação do mercado imobiliário como um todo, conclui **Wellington Cunha**.



Óptica BELA VISTA
(11)9.1849-4782
Rua Cap Antônio Mathias, 188C



FARMÁCIA POPULAR

LILIAN DOMINGUES - FARMACÊUTICA E EMPREENDEDORA

A Farmácia Popular do Brasil é um programa do governo federal que visa facilitar o acesso da população a medicamentos essenciais, por meio de preços mais acessíveis. Iniciado em 2004, o programa é dividido em duas modalidades principais - a Rede Própria e a Parceria com Farmácias Privadas.

Na Rede Própria, há unidades próprias do governo, conhecidas como "Aqui tem Farmácia Popular". Os medicamentos são vendidos com até 90% de desconto em relação ao preço de mercado. Essas unidades estão espalhadas pelo país, especialmente em regiões com maior necessidade socioeconômica.

A Parceria com Farmácias Privadas permite que estabelecimentos conveniados também vendam medicamentos com descontos proporcionados pelo programa. Dessa forma, a Farmácia Popular amplia sua capilaridade e alcance, chegando a mais localidades.

Os medicamentos disponíveis na Farmácia Popular são destinados ao tratamento de condições como hipertensão, diabetes, asma, entre outras doenças crônicas. O programa busca, assim, promover a saúde pública e garantir o acesso da população a tratamentos essenciais a preços mais acessíveis.

JUVENTUDE E CULTURA POPULAR - POR MARINA DO PORCO

A juventude é a etapa da vida onde se intensificam os processos de integração e adequação. Nesta fase se aceleram os processos de ajustamento, emoldamento e adaptação na sociedade. De forma espontânea, nascem nos jovens formas de lidar com o cotidiano, por meio da defesa dos seus direitos e participações políticas (organização da comunidade). Assim é produzida uma riqueza cultural importante para as cidades onde vivem.

É a fase de questionar tudo aquilo que representa o “estabelecido”. Não à toa, ao mesmo tempo em que guarda consigo as expectativas de continuidade dos valores e das instituições sociais, a juventude repre-

senta também um suspiro de esperança para a mudança. Se existe uma fase mais propícia que outras para o RISO e a LIBERDADE, certamente é a juventude.

Podemos então afirmar que, em larga medida, os termos “juventude / ser jovem” guardam consigo um conjunto de significados distintos da criatividade e da imaginação popular. Embora tudo isso seja acionado pelas sociedades quando é conveniente.

Acredito grandemente que dentro dos movimentos sociais se faz necessário ganhar espaço na diversidade cultural para não transformar essa potência de criação em um processo de desigualdade e preconceito. Por isso, jamais devemos esquecer que, se celebrar a diversidade é importante, mais ainda é ter claro que a verdadeira diferença só poderá florescer quando, paradoxalmente, desaparecerem as barreiras de qualquer tipo que segregam o ser humano - sejam elas sociais, econômicas, políticas, geográficas ou culturais. O convite que deixo aqui é procurarmos junto aos mestres da cultura popular joanopolense uma forma de fortalecer a relação com os jovens e os ambientes escolares. Deste modo traremos incentivo e apoio no reconhecimento da cultura popular. O que será da juventude se não apoiar os grupos de raízes existentes?

Ao mesmo tempo, não devemos antagonizar os jovens que anseiam dar sentido à vida e ao futuro daqueles que, por outro lado, mostram preferir a valorização da cultura urbana.

A cultura não é um fazer solitário. E sim coletivo. É marcante o paradoxo sobre a valorização da cultura local. Ela é parte do que somos como um todo.

“É preciso lutar contra tudo aquilo que segrega a juventude da experiência, os adultos das crianças, os homens das mulheres, os brancos e amarelos dos negros, pardos e vermelhos. Não separar a cultura popular da cultura erudita, o cômico do sério, o trabalho remunerado do lazer, a utopia do estabelecido, a liberdade da necessidade. Em uma só palavra, é preciso lutar constantemente contra tudo aquilo que separa a vida real da vida ideal.”

Por Fábio Palácio de Azevedo - Jornalista e Mestre em Comunicação (PUC/SP).



Roncos, motores, som, customização, originalidade, modernização...
junte à isso família, gerações, artesanato, cultura, nostalgia...
Acrescente bebida, comida boa, ambiente agradável, etc.

Esse é o resumo do evento idealizado pelo Fernando do Jeep, realizado
do dia 07 de abril na praça da Matriz.

Sabe aquele lugar que é gostoso de estar com a família e os amigos ?

Pois bem, se prepare aí que em Julho tem mais. Fique ligado nas
divulgações que o Fernandão está preparando surpresas sensacionais
para a próxima edição.

A Associação de Empreendedores estará apoiando e organizando junto
ao Fernando para que os comércios da região atuem nesse evento. Se
informe pelo Whatsapp (11)941-439-255.

Avise os familiares e os amigos... vai ser sensacional !!!!



PRISCILA ORTEGA
 PRISCILA ORTEGA
 BIOMEDICINA E ESTÉTICA AVANÇADA

(11)93387-8871

CLIQUE AQUI

14 DE ABRIL - DIA MUNDIAL DO CAFÉ

No dia 14 de abril, celebramos o Dia Mundial do Café. Uma bebida tão querida pelos brasileiros, verdadeira paixão nacional! A comemoração dessa data foi estabelecida no ano de 2015, pela Organização Internacional do Café (OIC), para comemorar a bebida, seus produtores e mostrar a importância do café na economia mundial. A data foi criada, também, para dar a oportunidade aos consumidores de conhecerem as diversas variedades e métodos de preparo do café e para os produtores compartilharem suas histórias e tradições.

Além disso, o Dia Mundial do Café também foi criado para trazer algumas reflexões a respeito do seu processo produtivo, reforçar a importância da sustentabilidade na sua produção e a atenção na destinação dos resíduos provenientes da produção do café e seu consumo.

Uma discussão muito atual é a substituição dos materiais utilizados para produzir as cápsulas, que hoje é em sua maioria, de plástico.

BSANDIN ASSESSORIA TÉCNICA
 (11) 9.9481-1953

Perícias Trabalhistas e Assistência Técnica

Assessoria Técnica à Advogados e Clientes finais

Segurança do Trabalho

Vistoria e Diagnose na Construção Civil

Restauração de Bens

CLIQUE AQUI



AGORA TAMBÉM MODA MASCULINA



Moda Íntima, Fitness, Material Esportivo

(11) 9.8974-1143

CLIQUE AQUI

Rua Capitão Antônio Mathias, 198-B

02 DE ABRIL - DIA DA CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O AUTISMO

A data foi criada em 2007 pela Organização das Nações Unidas (ONU) e instituído no Brasil pela Lei 13.652/2018, com o objetivo de difundir informações sobre essa condição do neurodesenvolvimento humano e reduzir o preconceito que cerca as pessoas afetadas pelo Transtorno do Espectro Autista (TEA).

O movimento é conhecido como ABRIL AZUL. Foi escolhida a cor azul porque o autismo atinge muito mais meninos do que meninas na proporção de 4 meninos para 1 menina, fato que a ciência ainda não consegue explicar. A etiologia do transtorno do espectro autista ainda permanece desconhecida. Evidências científicas apontam que não há uma causa única, mas sim a interação de fatores genéticos e ambientais.

Tem como características a dificuldade de comunicação por falta de domínio da linguagem e do uso da imaginação, a dificuldade de socialização e o comportamento limitado e repetitivo. Os sinais de alerta surgem nos primeiros meses de vida, mas a confirmação do diagnóstico costuma ocorrer aos dois ou três anos de idade.

Terra do Gigante
Turismo · Trilhas · Passeios · Hospedagem · Gastronomia

Instale o App



@terradogigante

CLIQUE AQUI



AUTO POSTO MONZA

Qualidade e Tradição

CLIQUE AQUI

Rua Cap Antônio Mathias, 139 - Centro

GUIA DE NEGÓCIOS *da* REVISTA PAINEL DA CIDADE

JOANÓPOLIS





LANCHONETES E HAMBURGUERIAS



[Bengals Burger... \(11\) 9.4441-2165](#)

[Padaria Pão da Montanha... \(11\) 9.4399-1687](#)

Bar do Clube

Esfiharia Juliano

Hamburgueria Chapa Lanches

Hamburgueria Round Burger

Hamburgueria Yankee American Burger

Hot Dogs Império

Lanchonete e Laticínios Pé da Serra

Lanchonete Maranata

Pastelaria Maktub



RESTAURANTES



Restaurante do Rio... (11) 9.9548-9868

Bar e Rest Jagua Mimbaba... (11)9.4120-9265

Bistrô e Queijos Capril do Bosque

Miguelito Café & Bistrô

O Caipirão Restaurante

Restaurante Barcelos

Restaurante Bom Tempero

Restaurante Casa Nova

Restaurante do Pedrão

Restaurante do Tetê

Restaurante Na Brasa

Restaurante Prato do Dia

Sushi Desejo (Somente Delivery)



PIZZAS E ESFIHAS



Padaria Pão da Montanha... (11) 9.4399-1687

Esfiharia Juliano

Pizzaria Magazzo

Pizzaria Rafa

Pizzaria Villas



CAFÉ, PÃES, DOCES E SALGADOS

[Padaria Pão da Montanha... \(11\) 9.4399-1687](#)

[Cacau Show Joanópolis... \(11\) 9.4574-3584](#)

[Açaí O Rei do Açaí... \(11\)9.1916-8583](#)

Açaí Açaideira

Açaí e Sorveteria Magazzo

Cafeteria Café com Sabor

Doces e Bolos Daiane (Somente Delivery)

Doces e Salgados D´Casa

Jak e Graça Bolos, Salgados e Eventos

Ka Confeiteira (Delivery)

Lamore Doces Gourmet

Padaria Central

Padaria Dom José

Padaria São José

Pães Artesanais Alvorada

Salgados MJM

Sorveteria Estrela

Sorveteria Praça

Sorveteria Shake Mania



BEBIDAS ALCOÓLICAS

Adega Altas Horas

Adega Costa & Camilo

Adega DV Lima

Adega e Espetos São Luís

Adega Gula Gula

Adega Joanópolis

Adega Pronto Socorro

Adega Sorriso

Adega Viracopos

Alambique Quinta Benedito

Alambique São Pedro

Bar & Restaurante Jagua Mimbaba

Boteco - Bar do João

Boteco - Bar do Oliveira

Empório Cachoeira Bebidas e Petiscos

Empório Colonial Bebidas e Petiscos



ONDE FICAR

Casa Grande Hotel... (11)9.9548-9868

Pousada Contempla Joanópolis... (11)9.8383-9305

Pousada N. Senhora Aparecida... (35)9.9974-2721

Pousada San Lorenzo... (11)9.4393-7352

Camping da Ilha

Camping Joanópolis

Camping Zé Roque

Casa Prime Joanópolis

Chalés Ponto Verde

Hospedagem Joanópolis

Hospedagem Silvana

Hotel Ponto de Luz

Pousada e Marina Monteleone

Pousada O Bosque

Pousada Solar das Palmeiras

Resort Monte das Oliveiras





MODA

Manso Íntima e Fitness... (11) 9.8974-1143

Bella Boutique Loja... (11) 9.1098-2502

Bella Shoes Loja... (11) 9.9510-8261

Loja Aconchego Modas

Loja Adriana Moda e Acessórios

Loja Bella Star Calçados

Loja Carola Kids Moda Infantil

Loja da Amélia Moda

Loja Danny Kids

Loja do Zezinho Calçados

Loja Duda Modas

Loja Estilo Moda Multimarcas

Loja Estilo Multimarcas

Loja Fabi Modas

Loja Guarapuan Modas

Loja Jairo Modas

CONTINUA



MODA (Continuação)

Loja JFJ Jeans
Loja Jotta Calçados
Loja JZ Grifes Multimarcas
Loja Katita Modas
Loja Kika & Odete Biquínis e Pijamas
Loja Lobo Traiado Moda Country
Loja Lolittas Semi Jóias
Loja Maré Alta Surf e Skate
Loja Maria Mariah Moda Feminina
Loja Marta Modas e Acessórios
Loja Pitaya Moda Feminina
Loja Q Bonita Moda Feminina
Loja Quiosque Moda e Calçados
Loja SD Roupas e Acessórios
Loja Sempre Bela Moda Feminina
Loja Stiffler Outlet
Loja Victórios Moda



BELEZA & ESTÉTICA

Priscila Ortega(Biomédica)... (11) 9.3387-8871

Dermaticista Cristiano... (11) 9.6502-7004

Moça Bonita Cosméticos... (11) 9.9648-9737

Manicure Dona Maria... (11) 9.9886-6195

Salão Metamorphose... (11) 9.7232-8524

Espaço Joanópolis... (11) 9.6192-5548

Barbearia Cauê Souza

Barbearia Maya

Cílios Rytah

Estética Beleza Chic

Estética Diana Barroso

Esteticista Helena Pinheiro

Estética Midi Beauty

Loja Your Self Cosméticos

→ CONTINUA



BELEZA & ESTÉTICA
(continuação)

Manicure Ateliê das Unhas

Manicure Divina Unha

Manicure Kerlen

Manicure Micaely Melo

Manicure Milena Souza

Manicure Samantha Santos

Salão Arrazus Cabeleireiros

Salão Cabeleireiro e Piercing Adson

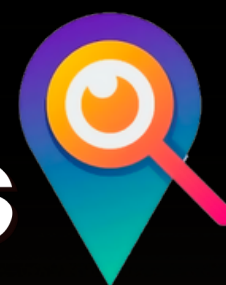
Salão da Cleide

Salão do Ismael Cabeleireiro

Salão Pathy Souza

Salão da Rô Cabeleireira

Salão Tiãozinho Cabeleireiro



SAÚDE & ESPORTES

Academia Hangar Vibe Fitness... (11) 9.4221-7910

Academia do Clube

Academia de Boxe Sanches

Academia de Jiu-jítsu Águia

Academia Playground

Dança Núcleo Márcia Ribeiro

Drogaria Santa Luzia... (11) 9.9696-1346

Drogaria Avenida

Drogaria Droga Light

Drogaria Essencial Farma

Drogaria Nossa Senhora Aparecida

Drogaria Pharmacia São João

Drogaria Promo Farma

Fisioterapia e Pilates AFS... (11) 9.4242-7179

Fisioterapia Giuliana A... (11) 9.7449-4424

Fisioterapia e Estética Giselle Bermudez

Fisioterapia e Pilates Santé

Fisioterapia Yasmin

Pilates e Balet Paby Fitness Studio

→
CONTINUA



SAÚDE & ESPORTE (CONTINUAÇÃO)

Laboratório Labclin Exames

Laboratório Vale

Nutricionista Fabiana

Nutricionista Fernanda Souza

Nutricionista Karolayne

Nutricionista Victoria Camargo

Odontologia Carlos Silveira... (11)9.7155-2951

Odontologia Clínica Costa

Odontologia Daniele Bragion

Odontologia Del Vecchio

Odontologia Integrada

Ortodontia Odontologia Júlia Delvecchio

Odontologia Funcional dos Maxilares

Odontologia Tessarocintra

Estética Dental

Podóloga Anerele... (11) 9.6192-5548

Psicóloga Ângela Tucci

Psicóloga Eliana Alves

Segurança do Trabalho Forp

Ultrassonografia Targamed



MUNDO PET

Agrícola e Irrigação Makino

Agropecuária Feitá

Agropecuária JM Agro Pet

Agropecuária Joanópolis

Agropecuária BW

Hotel Pet da Montanha (11) 9.4492-6547

Pet Shop Cintia Romano

Pet Shop House

Pet Shop Lefred

Veterinária Pet da Montanha (11) 9.4492-6547

Veterinária Animal Clínic

Veterinária Auqmia

Veterinária São Francisco



CASA & CONSTRUÇÃO

Arquitetura Ana Moretti

Arquitetura Arch

Arquitetura Felipe Bragion

Arquitetura e Obras Projetta

Arquitetura Sidney Molan

Calhas JP

Calhas Silvinho

Calhas Tardeli

Empreiteira de Obras Obra Viva

Empreiteira de Obras Silvano

Empreiteira de Obras VR

Engenharia e Projetos NN

Engenheiro Civil Ronaldo

Entulhos Forão

Equipamentos Casa do Construtor Locações

Imobiliária 3E Joanópolis... (11) 9.4143-9255

Imobiliária Goulart Joanópolis... (11) 9.7429-1134

Imobiliária Alex Imóveis

Imobiliária Flamboyant

Imobiliária Vale das Águas

CONTINUA 



CASA & CONSTRUÇÃO (continuação)

Loja de Tintas Decoarte

Loja de Tintas Sansão

Madeira MAM

Madeira São João

Marcenaria LM... (11) 9.6907-4351

Materiais de Construção 4 Irmãos

Materiais de Construção Bueno

Materiais de Construção Machado

Materiais de Construção Sanches

Materiais de Construção Waguinho

Materiais de Construção Bela Vista

Materiais Elétricos Trimel

Materiais Elétricos HPF

Serralheria do Serginho

Serralheria VMC

Toldos Art

Topografia Rezende

Vidraçaria do Cuca

Vidraçaria Rafael

Vidraçaria Zanotti



AUTOS, MOTOS E EMBARCAÇÕES

Auto Elétrico e Som Dima Sound

Auto Elétrico Paraná

Auto Elétrico Vitório

Auto Peças Camargo

Auto Peças Garajão

Auto Posto do Adriano

Auto Posto Gigante

Borracharia Bigode

Borracharia Claudinho Bozo

Borracharia Necão

Centro Automotivo Camargo

Centro Automotivo Siga Bem

Despachante Júlio

Exame Médico para CNH Lumina

Guincho Mix

Insufilm Jhon Car

Lava Rápido Posto Monza... (11)4539-9296

Lava Rápido e Estética Automotiva Satcar

Lava Rápido Léo

CONTINUA



AUTOS, MOTOS E EMBARCAÇÕES
(continuação)

Loja de Carro Gigante Veículos

Loja de Carros Gigante Veículos

Loja de Carros Nascimento Automóveis

Loja de Carros Nival

Loja de Carros Sorriso Automóveis

Loja de Motos Sorriso

Mecânica e Acessórios Moto Bike

Mecânica Kazão Motos

Mecânica Paulinho Motos

Mecânica Quase Pronto

Mecanica Soglia

Pneus Edinho

Posto Monza... (11)4539-9296

Posto do Meio

Posto Shell

Vitorias Mantiqueira

Vitorias Olho Mágico



COMÉRCIOS

Artigos Religiosos Lírio da Paz... (11) 9.1659-9661

Boulevard Mantiqueira Centro Comercial

Açougue Casa do Churrasco

Acougue São Luís

Brindes CL Star

COSIND Suprimentos Industriais

Distribuidora de Água e Gás Potygaz... (11) 9.4232-8761

Distribuidora de Gás Fogás

Distribuidora de Gás Roque

Eletrodomésticos Estrela

Embalagens Bertolini

Flores Ateliê Florescer

Fotografia e Presentes MD Studio

Horti Fruti Nego da Feira... (11) 9.9516-6020

Horti Fruti da Kátia

→
CONTINUA



COMÉRCIOS (continuação)

Loja Aviamentos Pradinho

Loja de Colchões F.A.

Loja de Móveis Nascimento

Loja de Móveis Rústicos Souza

Loja de Móveis São João

Material Esportivo De Veras

Mercadinho Dupla

Mercado do Júnior

Mercado do Val / Mercado Estrela

Mercado Vitória

Móveis e Eletrodomésticos RB

Natureba Produtos Naturais

Ótica Bela Vista... (11) 9.1849-4782

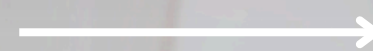
Ótica e Foto Estrela

Ótica Ledile

Papelaria e Brinquedos RB

Produtos Piscina Gigante das Piscinas

Relojoaria Adriano



CONTINUA



COMÉRCIOS (continuação)

Rotisseria e Avícola Joanópolis

Supermercado Bragion

Supermercado Donine

Utilidades JK

Utilidades Rosa Mística

Variedades Alê Kassin

Variedades É UmBarato

Variedades Loja do Rafa

Variedades Sandra

Velas Artesanais Flurb



SERVIÇOS

Agência de Divulgação Brasil Pixel... (11) 9.4143-9255

Advocacia Luciana APN Oliveira Advogada

Advocacia Daniel Prodóssimo

Advocacia Martins

Advocacia Natália Moretti

Adv Prev e Trab Joanópolis

Advocacia Senatori & Maroni

Advocacia Suzy Montalvão

Advocacia Vrena

Assistência Funeral Motta

Câmeras e Segurança FHOT... (11)9.6381-6934

Consórcios Opportun... (11)9.4143-9255

Comunicação Visual Best Sign

Comunicação Visual Destaque

Contabilidade Alipinho

Contabilidade Cardoso

Contabilidade Império

Design Caio Ferreira

→
CONTINUA



SERVIÇOS (continuação)

Escolinha Centro Educacional Joanópolis

Escolinha Sementinha Educação Infantil

Espaço para Eventos Caipirão

FGTS e Consignado Romano... (11)9.6179-2730

Foto Cabine

Fotógrafa Hayra

Ilustrador Marcelo Badari... (11)9.5463-6353

Indústria Miraplast

Internet JF Net... (11) 9.6370-4718

Internet Atual

Internet LX7

Jardinagem Dona Tieko

Lavanderia Cris

Manutenção de Celulares Atec

Manutenção de Celulares HF

Manutenção de Celulares Smart H Cell

Manutenção de Celulares Will

Manutenção de Celulares JB

Manutenção Mult Assistec

CONTINUA



SERVIÇOS (continuação)

Pró Íons Soluções

Refrigeração Sul Frio

Segurança do Trabalho BSandin... (11)9.9481-1953

Bossa Nova Seguros e Consórcios... (11)9.4143-9255

Seguralta (Glaerte)... (11)9.9712-4445

Seguros Mantiqueira

Tatuagem TS Tadoo Studio

Turismo e Viagens Paula Tucci... (11) 9.7299-4996

Turismo Terra do Gigante... (11)9.9544-4364

Turismo Quero Tour

TV à Cabo Mundial Sat



RELIGIÕES

Casa Espírita Lar Arnaldo de Carvalho

Igreja Católica da Praça Matriz

Igreja Católica Santa Luzia

Igreja Congregação Cristã do Brasil

Igreja Evangélica AD Brás

Igreja Evangélica Adventista do 7º Dia

Igreja Evangélica Assembleia de Deus

Igreja Evangélica Batista

Igreja Evangélica Conquista

Igreja Evangélica Cristo Vivo

Igreja Evangélica Cristo Vive em mim

Igreja Evangélica Deus é o Caminho

Igreja Evangélica Deus é Amor

Igreja Evangélica El Shadai

Igreja Evangélica Encontro com Deus

Igreja Internacional da Graça de Deus

Igreja Evangélica Metodista Wesleyana

Igreja Missão Batista

Igreja Evangélica Nova Vida

Igreja Universal



UTILIDADE PÚBLICA

Alcoólicos Anônimos... (19)3234-8088

Banco do Brasil... (11)4003-3001

Caixa Econômica... (11)4539-8980

Câmara de Vereadores... (11)3163-0020

Cartório... (11)4539-7629

Correios... (11)4539-9118

Delegacia de Polícia... (11)4539-9000

Facilita... (11)5240-0100

Lar de Idosos Vicente de Paula... (11)4539-7569

Lotérica... (11)4539-3738

ONG Paraíso da Cacau... (11) 9.9965-0770

Polícia Civil... (11)4539-9000

Polícia Militar... (11)4539-9478

Posto de Saúde... (11)4888-9208

Prefeitura... (11)5240-0100

SAMU... 192

Santa Casa de Joanópolis... (11)4539-9333